

Toyotas 8 miljösteg

- miljödiplomering för Toyotas återförsäljare

**Jorden finns bara i ett exemplar
– därför är Toyotas mål nollutsläpp!**

Som en av världens största biltillverkare har Toyota ett stort miljöansvar. Målet är att vara ledande i branschen när det gäller miljöarbete. Toyota arbetar kontinuerligt med att minska bilens miljöpåverkan under hela livscykeln och strävar mot nollutsläpp genom satsningar på bränslesnåla bilar samt hybrid- och bränslecellsteknik.

Miljöanpassning av den egna verksamheten är också viktigt. Toyota arbetar med att införa ett globalt miljöledningssystem för hela företaget. Samtliga fabriker är idag certifierade enligt miljöledningssystemet ISO14001, liksom Toyota Sweden.

Toyotas 8 miljösteg

Toyota ställer även krav på ett aktivt miljöarbete hos samtliga återförsäljare. I Sverige är flera återförsäljare certifierade enligt ISO 14001. För de som ännu inte har tagit steget att certifiera sina verksamheter ställer Toyota krav på att de ska vara diplomerade enligt Toyotas 8 miljösteg. För att leva upp till de 8 miljöstegen krävs ett stort engagemang från återförsäljaren. Innan återförsäljarna tilldelas ett diplom genomför Toyota Sweden en granskning av miljöarbetet. Diplomet är giltigt i tre år och miljöarbetet följs årligen upp av Toyota Sweden.



Nulägesanalys

Hur påverkar verksamheten miljön?

Lagstiftning

Vilken miljölagstiftning berör verksamheten?

Miljöpolicy

Vilka visioner och riktlinjer ska finnas för miljöarbetet?

Uppföljning

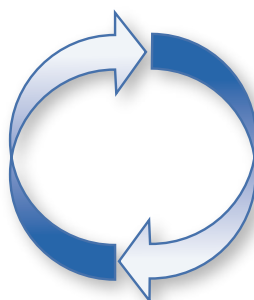
Hur går miljöarbetet?

Kommunikation

Hur ska vi kommunicera och utveckla miljöarbetet?

Organisation

Vem gör vad?



Mål & handlingsplaner

Vad ska förbättras?

Hur ska vi förbättra oss och nå miljömålen?

Rutiner

Hur ska miljöarbetet utföras?

Steg för steg...

- 1. Nulägesanalys:** Återförsäljaren ska kartlägga verksamhetens miljöpåverkan. Inventering av bl a energianvändning, avfall och kemikaliehantering ger underlag för förbättringar.
- 2. Lagstiftning:** Kartläggning av relevant miljölagstiftning och efterlevnad av denna. Toyota tillhandahåller en lagförteckning särskilt anpassad för återförsäljares verksamhet.
- 3. Miljöpolicy:** Miljöpolicyen ska beskriva företagets syn på miljöfrågor, och vilka visioner och riktlinjer som finns för miljöarbetet. Miljöpolicyen ska finnas tillgänglig för såväl medarbetare som befintliga och potentiella kunder.
- 4. Mål och handlingsplaner:** Minst två tydliga och relevanta miljömål ska upprättas årligen. Målen ska vara kopplade till prioriterade förbättringsområden utifrån miljöpolicyen och nulägesanalysen. Utformning av handlingsplaner med aktiviteter/förbättringsåtgärder för att nå miljömålen.
- 5. Rutiner:** Återförsäljaren ska styra sin verksamhet mot en mindre miljöpåverkan. Avfalls- och kemikaliehantering samt skötsel av oljeavskiljare omfattas av så många lagkrav och bedöms så viktiga ur miljösynpunkt att skriftliga rutiner är obligatoriska.
- 6. Organisation:** Återförsäljaren ska utse en miljösamordnare som ansvarar för miljöarbetet, samt säkerställa att personalen har tillräcklig miljökompetens för att leva upp till miljöpolicyen och gällande miljölagstiftning.
- 7. Kommunikation:** Ett levande miljöarbete förutsätter engagerade medarbetare och att miljöfrågorna diskuteras inom företaget. Återförsäljarens och Toyotas miljöarbete ska kommuniceras till intresserade kunder. Kundmottagning och försäljare ska kunna beskriva miljöarbetet på ett enkelt och tydligt sätt.
- 8. Uppföljning:** Efter diplomering gör Toyota Sweden en årlig uppföljning av miljöarbetet. Ett kontinuerligt förbättringsarbete krävs för att behålla diplomaten.

Toyotas 8 miljösteg och ISO 14001

Toyotas 8 miljösteg motsvarar flera av grundkraven i ISO 14001.

Toyotas 8 miljösteg	Nulägesanalys	Lagstiftning	Miljöpolicy	Mål & handlingsplaner	Rutiner	Organisation	Kommunikation	Uppföljning
Krav i ISO14001	Miljöutredning	Lagar & krav	Miljöpolicy	Mål & handlingsplaner	Verksamhetsstyrning	Roller & befogenheter & Utbildning	Kommunikation	Uppföljning